



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



### HARMONOGRAM FORM WSPARCIA

Nazwa Beneficjenta: Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi

Nr projektu: RPWP.07.03.02-30-0004/15

Tytuł projektu: „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w subregionie kaliskim”

LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
1.	15-19.02.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Wprowadzenie do ekonomii społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań
			9.00–17.00	Budowanie zespołu: 1) budowanie współpracującego zespołu – wprowadzenie; 2) zespół jako system; 3) motywacja członków zespołu; 4) prawidłowa komunikacja w zespole warunkiem jego efektywności
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne, marketing w przedsiębiorstwie społecznym)



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
2.	22-26.02.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Wprowadzenie do ekonomii społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań
			9.00–17.00	Budowanie zespołu: 1) budowanie współpracującego zespołu – wprowadzenie; 2) zespół jako system; 3) motywacja członków zespołu; 4) prawidłowa komunikacja w zespole warunkiem jego efektywności
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne, marketing w przedsiębiorstwie społecznym)



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
3.	29.02-04.03.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Wprowadzenie do ekonomii społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań
			9.00–17.00	Budowanie zespołu: 1) budowanie współpracującego zespołu – wprowadzenie; 2) zespół jako system; 3) motywacja członków zespołu; 4) prawidłowa komunikacja w zespole warunkiem jego efektywności
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne, marketing w przedsiębiorstwie społecznym)



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
4.	07-11.03.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Wprowadzenie do ekonomii społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań
			9.00–17.00	Budowanie zespołu: 1) budowanie współpracującego zespołu – wprowadzenie; 2) zespół jako system; 3) motywacja członków zespołu; 4) prawidłowa komunikacja w zespole warunkiem jego efektywności
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne, marketing w przedsiębiorstwie społecznym)



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
5.	14-18.03.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Wprowadzenie do ekonomii społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań
			9.00–17.00	Budowanie zespołu: 1) budowanie współpracującego zespołu – wprowadzenie; 2) zespół jako system; 3) motywacja członków zespołu; 4) prawidłowa komunikacja w zespole warunkiem jego efektywności
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne, marketing w przedsiębiorstwie społecznym)



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
6.	29.03-02.04.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Wprowadzenie do ekonomii społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań
			9.00–17.00	Budowanie zespołu: 1) budowanie współpracującego zespołu – wprowadzenie; 2) zespół jako system; 3) motywacja członków zespołu; 4) prawidłowa komunikacja w zespole warunkiem jego efektywności
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne, marketing w przedsiębiorstwie społecznym)



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
7.	04-08.04.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategie promocji, dystrybucja)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego. Warsztaty wdrożeniowe (praca w zespole) – wykonalność, ryzyko, wykorzystanie wsparcia finansowego.
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym).
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego Warsztaty wdrożeniowe – harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
8.	11-15.04.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategie promocji, dystrybucja)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego. Warsztaty wdrożeniowe (praca w zespole) – wykonalność, ryzyko, wykorzystanie wsparcia finansowego.
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym).
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego Warsztaty wdrożeniowe – harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego





**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
9.	18-22.04.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategie promocji, dystrybucja)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego. Warsztaty wdrożeniowe (praca w zespole) – wykonalność, ryzyko, wykorzystanie wsparcia finansowego.
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym).
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego Warsztaty wdrożeniowe – harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
10.	25-29.04.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategie promocji, dystrybucja)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego. Warsztaty wdrożeniowe (praca w zespole) – wykonalność, ryzyko, wykorzystanie wsparcia finansowego.
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym).
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego Warsztaty wdrożeniowe – harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
11.	02-07.05.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategie promocji, dystrybucja)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego. Warsztaty wdrożeniowe (praca w zespole) – wykonalność, ryzyko, wykorzystanie wsparcia finansowego.
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym).
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego Warsztaty wdrożeniowe – harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
12.	09-13.05.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategie promocji, dystrybucja)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego. Warsztaty wdrożeniowe (praca w zespole) – wykonalność, ryzyko, wykorzystanie wsparcia finansowego.
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym).
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego Warsztaty wdrożeniowe – harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
13.	16-20.05.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Wprowadzenie do ekonomii społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań
			9.00–17.00	Budowanie zespołu: 1) budowanie współpracującego zespołu – wprowadzenie; 2) zespół jako system; 3) motywacja członków zespołu; 4) prawidłowa komunikacja w zespole warunkiem jego efektywności
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne, marketing w przedsiębiorstwie społecznym)



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
14.	23-28.05.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Wprowadzenie do ekonomii społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań
			9.00–17.00	Budowanie zespołu: 1) budowanie współpracującego zespołu – wprowadzenie; 2) zespół jako system; 3) motywacja członków zespołu; 4) prawidłowa komunikacja w zespole warunkiem jego efektywności
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne, marketing w przedsiębiorstwie społecznym)



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
15.	30.05-03.06.2016 r.	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategie promocji, dystrybucja)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego. Warsztaty wdrożeniowe (praca w zespole) – wykonalność, ryzyko, wykorzystanie wsparcia finansowego.
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym).
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego Warsztaty wdrożeniowe – harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
16.	06-10.06.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategię promocji, dystrybucja)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego. Warsztaty wdrożeniowe (praca w zespole) – wykonalność, ryzyko, wykorzystanie wsparcia finansowego.
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym).
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego Warsztaty wdrożeniowe – harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego





**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
17.	27.06-01.07.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Wprowadzenie do ekonomii społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań
			9.00–17.00	Budowanie zespołu: 1) budowanie współpracującego zespołu – wprowadzenie; 2) zespół jako system; 3) motywacja członków zespołu; 4) prawidłowa komunikacja w zespole warunkiem jego efektywności
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne, marketing w przedsiębiorstwie społecznym)



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
18.	08-12.08.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Wprowadzenie do ekonomii społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań
			9.00–17.00	Budowanie zespołu: 1) budowanie współpracującego zespołu – wprowadzenie; 2) zespół jako system; 3) motywacja członków zespołu; 4) prawidłowa komunikacja w zespole warunkiem jego efektywności
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne, marketing w przedsiębiorstwie społecznym)



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
19.	22-26.08.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategie promocji, dystrybucja)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego. Warsztaty wdrożeniowe (praca w zespole) – wykonalność, ryzyko, wykorzystanie wsparcia finansowego.
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym).
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego Warsztaty wdrożeniowe – harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
20.	29.08-02.09.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Wprowadzenie do ekonomii społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań
			9.00–17.00	Budowanie zespołu: 1) budowanie współpracującego zespołu – wprowadzenie; 2) zespół jako system; 3) motywacja członków zespołu; 4) prawidłowa komunikacja w zespole warunkiem jego efektywności
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne, marketing w przedsiębiorstwie społecznym)



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
21.	05-09.09.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategie promocji, dystrybucja)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego. Warsztaty wdrożeniowe (praca w zespole) – wykonalność, ryzyko, wykorzystanie wsparcia finansowego.
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym).
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego Warsztaty wdrożeniowe – harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
22.	12-16.09.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategie promocji, dystrybucja)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego. Warsztaty wdrożeniowe (praca w zespole) – wykonalność, ryzyko, wykorzystanie wsparcia finansowego.
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym).
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego Warsztaty wdrożeniowe – harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
23.	19-23.09.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Wprowadzenie do ekonomii społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań
			9.00–17.00	Budowanie zespołu: 1) budowanie współpracującego zespołu – wprowadzenie; 2) zespół jako system; 3) motywacja członków zespołu; 4) prawidłowa komunikacja w zespole warunkiem jego efektywności
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne, marketing w przedsiębiorstwie społecznym)



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
24.	26-30.09.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Wprowadzenie do ekonomii społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań
			9.00–17.00	Budowanie zespołu: 1) budowanie współpracującego zespołu – wprowadzenie; 2) zespół jako system; 3) motywacja członków zespołu; 4) prawidłowa komunikacja w zespole warunkiem jego efektywności
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne, marketing w przedsiębiorstwie społecznym)



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego





**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
25.	17-21.10.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategie promocji, dystrybucja)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego. Warsztaty wdrożeniowe (praca w zespole) – wykonalność, ryzyko, wykorzystanie wsparcia finansowego.
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym).
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego Warsztaty wdrożeniowe – harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
26.	24-28.10.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategie promocji, dystrybucja)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego. Warsztaty wdrożeniowe (praca w zespole) – wykonalność, ryzyko, wykorzystanie wsparcia finansowego.
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym).
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego Warsztaty wdrożeniowe – harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
27.	05-09.12.2016	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Wprowadzenie do ekonomii społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań
			9.00–17.00	Budowanie zespołu: 1) budowanie współpracującego zespołu – wprowadzenie; 2) zespół jako system; 3) motywacja członków zespołu; 4) prawidłowa komunikacja w zespole warunkiem jego efektywności
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne, marketing w przedsiębiorstwie społecznym)



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
28.	09-13.01.2017	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Wprowadzenie do ekonomii społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań
			9.00–17.00	Budowanie zespołu: 1) budowanie współpracującego zespołu – wprowadzenie; 2) zespół jako system; 3) motywacja członków zespołu; 4) prawidłowa komunikacja w zespole warunkiem jego efektywności
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne, marketing w przedsiębiorstwie społecznym)



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
29.	23-27.01.2017	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategie promocji, dystrybucja)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego. Warsztaty wdrożeniowe (praca w zespole) – wykonalność, ryzyko, wykorzystanie wsparcia finansowego.
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym).
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego Warsztaty wdrożeniowe – harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
30.	30.01-03.02.2017	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Wprowadzenie do ekonomii społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań
			9.00–17.00	Budowanie zespołu: 1) budowanie współpracującego zespołu – wprowadzenie; 2) zespół jako system; 3) motywacja członków zespołu; 4) prawidłowa komunikacja w zespole warunkiem jego efektywności
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne, marketing w przedsiębiorstwie społecznym)



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
31.	06-10.02.2017	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategie promocji, dystrybucja)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego. Warsztaty wdrożeniowe (praca w zespole) – wykonalność, ryzyko, wykorzystanie wsparcia finansowego.
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym).
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego Warsztaty wdrożeniowe – harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
32.	20-24.02.2017	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategie promocji, dystrybucja)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego. Warsztaty wdrożeniowe (praca w zespole) – wykonalność, ryzyko, wykorzystanie wsparcia finansowego.
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym).
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego Warsztaty wdrożeniowe – harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego





**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
33.	05-09.06.2017	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Wprowadzenie do ekonomii społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań
			9.00–17.00	Budowanie zespołu: 1) budowanie współpracującego zespołu – wprowadzenie; 2) zespół jako system; 3) motywacja członków zespołu; 4) prawidłowa komunikacja w zespole warunkiem jego efektywności
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne, marketing w przedsiębiorstwie społecznym)



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
34.	19-23.06.2017	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Wprowadzenie do ekonomii społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań
			9.00–17.00	Budowanie zespołu: 1) budowanie współpracującego zespołu – wprowadzenie; 2) zespół jako system; 3) motywacja członków zespołu; 4) prawidłowa komunikacja w zespole warunkiem jego efektywności
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne, marketing w przedsiębiorstwie społecznym)



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
35.	26-30.06.2017	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategie promocji, dystrybucja)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego. Warsztaty wdrożeniowe (praca w zespole) – wykonalność, ryzyko, wykorzystanie wsparcia finansowego.
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym).
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego Warsztaty wdrożeniowe – harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
36.	03-07.07.2017	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategie promocji, dystrybucja)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego. Warsztaty wdrożeniowe (praca w zespole) – wykonalność, ryzyko, wykorzystanie wsparcia finansowego.
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym).
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego Warsztaty wdrożeniowe – harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
37.	10-14.07.2017	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Wprowadzenie do ekonomii społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań
			9.00–17.00	Budowanie zespołu: 1) budowanie współpracującego zespołu – wprowadzenie; 2) zespół jako system; 3) motywacja członków zespołu; 4) prawidłowa komunikacja w zespole warunkiem jego efektywności
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne, marketing w przedsiębiorstwie społecznym)



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
38.	17-21.07.2017	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategie promocji, dystrybucja)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego. Warsztaty wdrożeniowe (praca w zespole) – wykonalność, ryzyko, wykorzystanie wsparcia finansowego.
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym).
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego Warsztaty wdrożeniowe – harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
39.	24-28.07.2017	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Wprowadzenie do ekonomii społecznej. Elementy zarządzania PES. Źródła finansowania PES. Planowanie działań
			9.00–17.00	Budowanie zespołu: 1) budowanie współpracującego zespołu – wprowadzenie; 2) zespół jako system; 3) motywacja członków zespołu; 4) prawidłowa komunikacja w zespole warunkiem jego efektywności
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (założyciele i członkowie przedsiębiorstwa społecznego, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa społecznego)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (analiza pomysłu na przedsiębiorstwo społeczne)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (firma społeczna jako przedsiębiorstwo w gospodarce – planowanie strategiczne, marketing w przedsiębiorstwie społecznym)



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Realizator projektu:**  
Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8 a, 62-040 Puszczykowo  
tel. + 48 61 898 30 68  
www.jadwiga.org



LP.	DATA	MIEJSCE (dokładne miejsce)	GODZINA	RODZAJ REALIZOWANEGO WSPARCIA
40.	31.07-04.08.2017	ul. Wczasowa 8a, 62-040 Puszczykowo	11.00–19.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (marketing – cele, plany krótko i długoterminowe, polityka cenowa, analiza cen konkurencji, produkt, strategie promocji, dystrybucja)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego. Warsztaty wdrożeniowe (praca w zespole) – wykonalność, ryzyko, wykorzystanie wsparcia finansowego.
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego (zasoby firmy – rachunkowość i podatki w przedsiębiorstwie społecznym).
			9.00–17.00	Aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwo społeczne (reintegracja społeczna, zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych)
			9.00–17.00	Biznesplan oraz marketing przedsiębiorstwa społecznego Warsztaty wdrożeniowe – harmonogram działań, plan marketingowy, analiza SWOT, szanse i zagrożenia



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego